

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Castiga o calatorie de poveste in familie!”

organizata de ESSITY ROMANIA S.R.L.

(perioada: 15.10.2018 – 30.11.2018)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale cu premii „Castiga o calatorie de poveste in familie!” (denumita in continuare „Campania”) este ESSITY ROMANIA S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Polona nr. 68 -72, etaj 4, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub J40/2520/03.04.1997, cod de inregistrare fiscala RO9423101.
- 1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Lion Communication Services S.A. (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8531/2009, Cod Unic de Inregistrare RO25848554, avand contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD MOSILOR.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.
- 1.5 Lion Communication Services S.A. (denumit in continuare „Imputernicit”) prin intermediul Agentiei de marketing direct Create Direct S.R.L. (denumit in continuare „Subimputernicit”), cu sediul in Bucuresti, str. Sirlui nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13124/2004, CUI RO16678558, se va ocupa de activitatile de la punctul 1.6.
- 1.6 Pe perioada Campaniei Promotionale, Lion Communication Services S.A. (denumit in continuare „Imputernicit”), prin intermediul Agentiei Create Direct SRL (denumit in continuare „Subimputernicit”), in numele ESSITY ROMÂNIA S.R.L., va desfasura urmatoarele activitati:
 - preia prin intermediul numarului scurt 3709 datele necesare inscrierii in Campania Promotionala;
 - va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date apartinand Organizatorului, la care va avea acces in calitate de imputernicit si Lion Communication Services S.A. (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - va contacta castigatorii premiilor Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza bonului fiscal ce atesta achizitia produselor participante si colectarea datelor suplimentare in vederea punerii in posesie a premiilor).
 - va asigura punerea in posesie a premiilor campaniei ulterior validarii castigatorilor.
- 1.7 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Promotia va incepe pe data de 15 octombrie 2018, ora 00:00:01 si va dura pana la 30 noiembrie 2018, ora 23:59:59.

2.3. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 15 octombrie 2018, ora 00:00:01 si va dura pana la 30 noiembrie 2018, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data 15 octombrie 2018 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 30 noiembrie 2018 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.zewa.ro.
- in urma unei solicitari la 021.207.00.70 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale);

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.zewa.ro.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei (denumite in continuare "Participanti") care achizitioneaza in perioada Campaniei promotionale produse participante, respectand prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei ESSITY ROMANIA S.R.L. si ai distribuitorilor acestora
- angajatii agentiei Lion Communication Services S.A.
- angajatii agentiei Create Direct S.R.L.
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele Zewa din categoria de hartie igienica comercializate pe teritoriul Romaniei, asa cum sunt acestea descrise si enumerate in Anexa 2 a prezentului Regulament.

5.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.3. Produsele participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Promotiei

In cadrul Campaniei Promotionale, vor fi oferite urmatoarele premii:

1) **Premiile instant**, acordate saptamanal, sunt:

Premii	Cantitate totala (buc)	Valoare unitara (RON) TVA inclus	Valoare totala (RON) TVA inclus
Selfie Drona JJRC H47 Elfie + camera 720p	70	389	27.230
Camera video sport EKEN Ultra HD 4K 170 grade	70	354,62	24.823,4
TOTAL	140		52.053,4

- Premiile instant se acorda conform mecanismului descris in prezentul Regulament la Art. 7.
- Valoarea totala a premiilor instant este de **52.053,4 RON. TVA inclus.**
- Castigatorii premiilor instant nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.
- Un participant, are dreptul de a castiga 1 (un) singur premiu instant de un anumit fel (drona/ camera), pe toata durata de desfasurare a Campaniei Promotionale, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

2) **Premiile mari** oferite la finalul Campaniei Promotionale prin tragere la sorti electronica din toate inscrierile valide din perioada campaniei sunt:

Premii	Cantitate totala (buc)	Valoare unitara (RON) TVA inclus	Valoare totala (RON) TVA inclus
Voucher servicii turistice "Casa de pe lac"	1	9300	9300
Voucher servicii turistice "Castelul din padure"	1	7050	7050
Voucher servicii turistice "Casuta din copac"	1	7050	7050
TOTAL	3		23.400

Descriere premii mari:

- Cele 3 vouchere pentru servicii turistice vor fi asigurate de catre agentia Level Tour in limitele bugetelor de mai sus, pentru destinatiile:
 - Green Village, Delta Dunarii, Sfantu Gheorghe
 - Castelul Lupilor, Hunedoara
 - Hadar Chalet., Gura Siriului, Brasov
- Orice alte cheltuieli care implica sau decurg din acest premiu sunt in seama castigatorului.
- Voucherul va fi utilizat in anul 2019 pentru achizitionarea de la agentia de turism stabilita de Organizator a unui sejur/ pachet turistic, ale carui detalii (durata, numar de persoane, perioada, nivel de confort) vor fi stabilite de castigator impreuna cu agentia de turism, in limita disponibilitatii locatiei si in limita valorii voucherului oferit ca premiu. Daca pachetul turistic ales de catre castigator depaseste valoarea

voucherului, diferenta va fi achitata de catre castigator. In cazul in care valoarea excursiei alese este mai mica decat valoarea voucherului, castigatorul nu va primi suma de bani care reprezinta diferenta.

- Valoarea totala a premiilor mari acordate este de 23.400 RON (TVA inclus).
- Castigatorii premiilor mari nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia, in niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este 75.453,4 RON cu TVA inclus.

6.3. Un Participant (determinat prin nume, prenume, nr. telefon mobil) are dreptul de a castiga in cadrul campaniei 1 (un) singur premiu instant din fiecare tip si 1 (un) singur premiu mare pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

6.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

6.5. Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin achizitionare de produse participante Zewa, in valoare de minimum 20 RON (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, mentionate la Art. 5 si sa se inscrie in Campanie intre 15 octombrie 2018, ora 00:00 si 30 noiembrie 2018, ora 23:59:59, ora Romaniei.
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Digi.

7.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 15 octombrie 2018 (ora 00:00:01) si pana la data de 30 noiembrie 2018 (ora 23:59:59).

7.2.2. Participantii vor trimite in perioada 15 octombrie 2018 (ora 00:00:01) – 30 noiembrie 2018 (ora 23:59:59) un SMS la 3709 (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone, Digi si Telekom) continand numarul si data bonului fiscal ce atesta achizitionarea produselor participante Zewa, in valoare de minimum 20 RON (TVA inclus), pe un singur bon fiscal. Numarul bonului fiscal este o informatie accesibila pe bon si difera ca format de la magazin la magazin. Data bonului fiscal reprezinta data emiterii bonului fiscal de catre casa de marcat, la momentul achizitiei.

7.2.3. Participantii la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal sau bonurile fiscale ce atesta achizitia/ achizitiile produselor participante Zewa – (ce dau sanse de inscrieri multiple in campanie), integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.4. Un bon fiscal (determinat prin numarul bonului si data de emitere poate fi inregistrat o singura data in campanie de catre un participant). In cazul in care acelasi Bon va fi receptionat de catre Organizator de mai multe ori, acesta va fi luat in considerare doar o singura data, ca fiind valid.

7.2.5. In etapa de inscriere in campanie, un participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat la inscriere.

7.2.6. Participantul are obligatia de a pastra bonul fiscal pentru validare in cazul in care va fi declarat castigator. Conditii de validare ale castigatorilor sunt detaliate in Sectiunea 7.4 a prezentului Regulament.

7.2.7. Bonul fiscal in baza caruia se face inscrierea trebuie sa faca dovada achizitiei produselor participante Zewa in valoare de minimum 20 RON (TVA inclus), pe acelasi bon fiscal, mentionate in Art. 5 din prezentul Regulament;

7.2.8. Achizitia si inscrierea sa se efectueze in perioada 15 octombrie 2018 ora 00:00:01 si 30 noiembrie 2018 ora 23:59:59, ora Romaniei;

7.2.9. Participantul poate inscrie in campanie acelasi numar de bon fiscal o singura data.

7.2.10. Fiecare achizitie de produse participante Zewa, in valoare de minimum 20 RON (TVA inclus), pe acelasi bon fiscal, va oferi cumparatorului dreptul de a participa cu o sansa la tragerea la sorti pentru premiile oferite.

7.2.11. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- (2) Daca Participantii transmit numere/date de Bon care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca Participantii folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4);
- (4) Daca, din motivele mentionate mai jos, contul Participantului a fost blocat anterior momentului transmiterii Bonurilor.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

7.2.12. Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 3709 continand numarul si data bonului fiscal

(1) Ce trebuie sa faca Participantul:

- a. sa cumpere orice hartie igienica Zewa in perioada promotiei, in valoare de minimum 20 RON (TVA inclus), pe un singur bon fiscal;
- b. sa trimita intre 15 octombrie ora 00:00:01 si 30 noiembrie 2018 ora 23:59:59 un SMS la numarul 3709 (in retelele Orange/ Vodafone/ Telekom/ Digi) care sa contina numarul si data bonului fiscal ce atesta achizitia produsului participant;

(2) Participantul va primi un SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare SMS trimis inainte de 15 octombrie 2018 ora 00:00:01, indiferent de cate bonuri trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Zewa nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada promotiei(15.10-30.11) si retrimite incepand cu 15.10.2018.

(b) Daca un numar de bon corect este expedit in perioada 15 octombrie ora 00:00:01 – 30 noiembrie 2018, ora 23:59:59, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Felicitari! Ai o sansa in tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Detalii in Regulamentul campaniei Zewa.

(c) Daca un numar de bon este primit la numarul 3709 de mai multe ori de la acelasi numar de telefon, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Acest bon a fost deja folosit. Incearca alt bon. Detalii in regulamentul campaniei Zewa. Succes!

(d) Daca un participant a castigat un premiu instant constand in „Drona”sau „Camera video” va primi urmatorul mesaj de raspuns in functie de tipul de premiu castigat:

Felicitari! Esti potentialul castigator al unei Drone selfie. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Vei fi contactat curand pentru detalii.

Felicitari Esti potentialul castigator al unei Camere video. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Vei fi contactat curand pentru detalii.

(e) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Zewa s-a incheiat pe data de 30.11.2018. Va multumim.

7.3. Desemnarea castigatorilor:

Premiile instant:

Premiile instant, descrise in Art.6, vor fi acordate saptamanal, prin momente norocoase (definite sub forma: zi, ora, minut, secunda), participantilor ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament, pentru inscrierile efectuate zilnic, cate 10 premii din fiecare tip: 10 Drone selfie si 10 Camere video pentru fiecare saptamana de campanie.

Momentele castigatoare vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii promotiei, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei promotionale si, respectiv, din intervalul orar 00:00:01 – 23:59:59.

Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul in Campanie o inscriere valida dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inscrierii in Promotie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida). De asemenea, Participantii cu urmatoarele intrari valide dupa cel declarat castigator vor fi desemnati rezerve (pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve Participantii ale caror numere de ordine sunt: 2 sau 3 sau 4 sau 5 etc) in ordinea intrarii in baza pana la validare. Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise inscrieri valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07).

Premiile mari:

Premiile mari, descrise in Art. 6, vor fi acordate prin tragere la sorti. In data de 6 decembrie 2018, se va organiza o tragere la sorti, in cadrul careia se vor extrage 3 castigatori si 5 rezerve aferente fiecarui castigator. Tragerea la sorti se va efectua din toate inscrierile valide, efectuate in perioada Campaniei. Tragerea la sorti se va efectua in prezenta unui Notar Public.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor

(1) Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- Sa indeplineasca conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- Sa faca dovada implinirii varstei minime de participare (18 ani) pana la data de incepere a Campaniei, prin comunicarea datei nasterii;
- Bonul fiscal in baza caruia a fost extras drept castigator sa fie identic cu cel inscris prin SMS la 3709 si sa faca dovada achizitiei oricarui/ oricaror produs/e participant/e Zewa, in valoare de minimum 20 RON (TVA inclus), in perioada promotiei;

- Bonul fiscal care face dovada achizitiei oricarui/oricaror produs/e participant/e Zewa (conform Art. 5) sa fie intreg si original (nu se accepta fotocopii, facsimile sau orice alte reproduceri ale bonului fiscal) si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.
- Data bonului fiscal care face dovada achizitiei oricarui/oricaror produs/e participant/e Zewa (conform Art.5) trebuie sa fie din perioada campaniei, respectiv din ziua inscrierii acestuia prin SMS la 3709 sau din zile anterioare inscrierii acestuia in promotie.

(2) In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie.

(3) Bonul fiscal in baza caruia s-a desemnat castigul este anulat si castigatorul invalidat in urmatoarele cazuri, fara a se limita la acestea:

- Participantul nu poate fi contactat de reprezentantii Organizatorului in conditiile prezentului Regulament;
- La constatarea oricaror neconcordante intre datele existente pe bonul fiscal castigator si cele inscrise prin SMS la 3709;
- Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal intreg si original ce atesta achizitia oricarui/oricaror produs/e participant/e Zewa in valoare de minimum 20 RON (TVA inclus);
- Produsele participante au fost achizitionate in afara perioadei promotionale.

(4) Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

(5) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in termen de maxim 5 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- In decursul a 3 zile lucratoare dupa tragerea la sorti, un reprezentant al Organizatorului va face maximum 3 incercari telefonice de a contacta fiecare castigator, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 18.00).
- Pentru validarea preliminara a castigatorilor Campaniei, fiecarui castigator i se va solicita telefonic urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare.
- In cadrul apelului telefonic, castigatorului i se va solicita sa trimita prin modalitatea comunicata in momentul contactarii telefonice urmatoarele documente, dupa caz, pentru validarea preliminara:
- Copia Bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat castigator

In urma apelului telefonic, potentialului castigator i se va genera un link, prin una dintre modalitatile prezentate (SMS sau e-mail), in functie de optiunea acestuia. Accesand acel link, potentialul castigator va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, potentialul castigator va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit.

Documentele mentionate mai sus trebuie transmise Organizatorului, prin modalitatea comunicata, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul efectuarii convorbirii telefonice. Daca potentialul castigator nu va trimite documentele solicitate, premiul acestuia va fi invalidat in a 5-a zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice.

Imposibilitatea potentialului castigator de a face dovada detinerii bonului fiscal in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duc la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva desemnata in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la

data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament. Daca la epuizarea rezervelor premiul va ramane neacordat, acesta va ramane in proprietatea si la dispozitia Organizatorului, decizia de a organiza o noua tragere la sorti pentru realocarea premiului in cauza ramanand la latitudinea acestuia. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator pentru validare care nu ajung la Organizator.

(6) Numele castigatorilor validati vor fi publicate pe site-ul Campaniei in cel mult 30 de zile lucratoare de la momentul validarii finale pe www.zewa.ro.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita oricarui participant bonurile fiscale folosite la inscrierea in campanie, in original, pentru verificari. Bonurile vor fi returnate participantilor dupa finalizarea verificarilor.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiile constand in „**Drona selfie**” sau „**Camera video**” vor fi expediate castigatorilor prin curier privat la adresa comunicata de catre acestia in momentul contactarii telefonice, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, pe baza completarii si semnarii procesului de predare-primire premiu, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.zewa.ro (sectiunea “Castigatori”).

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei postale comunicata pentru livrarea premiului.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

7.5.3 Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai pe baza completarii si semnarii unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Procesul verbal va fi trimis, catre castigator, prin curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

7.5.4 Premiile mari vor fi acordate castigatorilor de drept in conditiile agreeate si stabilite de catre agentia de turism emitatoare impreuna cu acestia.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 S.C. CREATE DIRECT S.R.L., in calitate de Subimputernicit se obliga sa calculeze si sa vireze, daca va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre Participanti, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de trimiterea de mesaje in cazul inscrierilor prin intermediul transmiterii de SMS-uri la numarul 3709).

Art 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte de data de 15 octombrie 2018 ora 00:00:01 sau dupa data de 30 noiembrie 2018 ora 23:59:59;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor prin SMS la 3709, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Expedierea copiilor bonurilor fiscale in baza caruia a fost alocat un premiu prin alta modalitate decat cea comunicata de Organizator;
- Situatiile in care numarul de telefon care a fost inscris prin SMS la numarul scurt 3709 cu un bon fiscal valid in baza caruia a fost alocat premiul nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere castigatoare; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada bonului fiscal in baza caruia a fost alocat premiul momentului castigator si poate face dovada ca nr. de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie ii apartine;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de SMS pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie fara obligatia de a anunta acest lucru in prealabil, fara a afecta mecanismul de inscriere.
- Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Art 7.

Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

10.1 Prin inscrierea in Campania „Castiga o calatorie de poveste in familie!”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Organizatorul, Implementatorul si Agentia se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protecția Persoanelor Fizice în ceea ce privește Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum si orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament

Art. 11 - Incetarea/ Intreruperea Promotiei. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

Art. 13 – Litigii

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +4 021 312 68 67, prin email la adresa zewa.ro@essity.com sau prin posta la adresa: Str. Polona nr. 68-72, et. 4, Sector 1, București, Romania pana la data de 31.12.2018 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

13.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care poate face dovada detinerii bonului fiscal, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Concurs.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Castiga o calatorie de poveste in familie!”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: ESSITY ROMANIA S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Polona nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului sub J40/2520/03.04.1997, cod de înregistrare fiscală RO9423101 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Lion Communication Services S.A. cu sediul in Romania, București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/8531/2009, Cod Unic de Inregistrare RO25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce ur-meaza “Imputernicit”) si

prin intermediul Create Direct SRL (denumit in continuare „Subimputernicit”), cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13124/2004, CUI RO16678558, (denumita in cele ce urmeaza “Subimputernicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ESSITY ROMÂNIA S.R.L. cu sediul in Romania, București, Str. Polonă nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, telefon: 021 312 68 67, email: zewa.ro@essity.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul, prin intermediul persoanei imputernicite, va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Semnatura;
- (vi) Cod numeric personal;
- (vii) Numar si data bon.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor premiilor mari, pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile, precum si de arhivare ale Operatorului;
- (iv) dovedirii indeplinirii tuturor obligatiilor rezultate din prezentul regulament in cadrul campaniei

Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate ca urmare a organizarii prezentei campanii promotionale nu va fi extinsa si la alte scopuri, cu exceptia cazului in care o dispozitie legala imperativa prevede acest lucru.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii obligatiilor rezultate din organizarea campaniei promotionale, a indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (obligatii fiscale, financiar contabile si de arhivare), precum si in temeiul interesului legitim al Operatorului (acordarea si livrarea premiilor).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin intermediul Imputernicitului Lion Communication Services S.A., precum si a Subimputernicitului Create Direct SRL, nu

vor fi transmise unor terte persoane, cu exceptia companiei Mediapost Hit Mail SA si companiei de curierat Urgent Cargus (pe baza contractelor de furnizare de servicii pentru administrarea campaniei), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul/Subimputernicitul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile, in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit/Subimputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „Castiga o calatorie de poveste in familie!”.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Subimputernicitului obligatii similare. Imputernicitul si Subimputernicitul vor stoca datele cu caracter personal doar pe perioada de desfasurare a prezentei campanii. Acestia nu vor salva/pastra nicio data cu caracter personal obtinuta in urma desfasurarii prezentei campanii, cu exceptia cazului in care exista o obligatie legala in acest sens. Ulterior incheierii campaniei promotionale, Imputernicitul/Subimputernicitul va preda toate procesele verbale mentionate in cuprinsul regulamentului, catre organizator in calitate de operator.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor;
- (viii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau de a se adresa justitiei.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon +4 021 312 68 67, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: București, Str. Polonă nr. 68-72, etaj 4, Sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail zewa.ro@essity.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In

situatia in care Operatorul/ Imputernicitul/Subimputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului/Subimputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul/Subimputernicitul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate, in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare, iar Imputernicitul se obliga la randul sau sa impuna Subimputernicitului indeplinirea acelorasi obligatii. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt informati cu privire la necesitatea furnizarii datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul exclusiv al participarii la Campanie, identificarii si validarii drept castigator, inmanarii si primirii premiului.

Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane care, prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu aceasta. Aceste persoane isi asuma obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului, in calitatea sa de operator.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament, oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Organizatorul, Imputernicitul si Subimputernicitul se obliga sa prelucreze datele cu caracter personal in conformitate cu principiile prevazute de legislatia in vigoare, si anume: principiul legalitatii, echitatii si transparentei, principiul limitarilor legate de scop si de stocare, principiul minimizarii datelor, principiul exactitatii, precum si principiul integritatii si confidentialitatii.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Castiga o calatorie de poveste in familie!”
 (“Campania”)**

Lista produselor participante:

Hârtie igienică uscată
Zewa Deluxe
Zewa Deluxe Delicate Care 4, 8, 10,16, 20 role
Zewa Deluxe Cashmere Peach 4, 8, 10, 16, 20, 24 role
Zewa Deluxe Camomile Comfort 4, 8, 10, 16, 20, 24 role
Zewa Deluxe Jasmine Blossom 8, 10, 16 role
Zewa Deluxe Lavender Dreams 8, 10, 16, 20 role
Zewa Deluxe Kids 8 role
Zewa Deluxe Adventure (ediție limitată) 8, 10, 16 role
Zewa Deluxe Winter Wonderland (ediție limitată) 8, 10, 16 role
Zewa Exclusive
Zewa Exclusive Ultra Soft 2, 8 role
Zewa Exclusive Almond Milk 8 role
Zewa Just-1
Zewa Just-1 6 role
Hârtie igienică umedă
Zewa Pure
Zewa Almond Milk
Zewa Natural Camomile
Zewa Kids
Zewa Aloe Vera